



Lindab eröffnet Innovation Hub in Helsingborg



Lindab eröffnet eine neue Forschungs- und Entwicklungseinrichtung in Helsingborg. Foto: Mindpark.

Lindab ist Schwedens führendes Unternehmen für Lüftung und Innenraum-Klimalösungen. Die Organisation eröffnet eine neue Forschungs- und Entwicklungseinrichtung in Helsingborg in Schweden – den Lindab Innovation Hub.

Der Lindab Innovation Hub wird offiziell im Frühling 2019 eröffnet und arbeitet als autonome Organisation. Er untersteht der Leitung von Nicklas Friberg. Das Team hat die Aufgabe, neue Technologien und Geschäftsmodelle zu erarbeiten. Die neuen Erkenntnisse, die der Innovation Hub erlangt, kommen aber nicht nur Lindab zugute, sondern der gesamten Branche.



Mit der Eröffnung des Innovation Hub setzt Lindab ein Zeichen, dass das Unternehmen die zukünftigen Herausforderungen im Bereich Innenraum-Klima ernst nimmt und deshalb in eine Einrichtung investiert, die eindeutig auf Innovation ausgerichtet ist. Forschungsergebnisse zeigen, dass die Qualität der Innenraumluft in hohem Masse ausschlaggebend ist für Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Produktivität der Menschen. Lindab möchte dies ins Bewusstsein der gesamten Branche rücken, aber auch in das Bewusstsein der Verbraucher.

Das Team des Lindab Innovation Hub besteht aus Personen, die speziell im Hinblick auf ihre Fachkenntnisse in den Bereichen Innovation, Konzeptentwicklung und Innenraumklima ausgewählt wurden. Unter Anwendung neuer Konzepte und Kundendaten wird das Team vorherrschende Denkansätze hinterfragen und neue Erkenntnisse vorstellen. Das Ziel ist es, dass Architekten, Gebäudeeigentümer und Gebäudeentwickler ein umfassenderes Verständnis der Bedeutung von Innenraumluft für das Wohlbefinden der Menschen entwickeln.

Der Innovation Hub bietet aber auch eine Start-Up Umgebung für Unternehmen der Branche, innerhalb der sie neue Innenraumklima-Produkte und -Dienstleistungen für sämtliche Gebäudearten entwickeln können.

„Wir sehen grosses Potenzial für den Einsatz moderner Technologie zur Visualisierung und Überwachung des Innenraumklimas. Es wird dadurch relevanter und sichtbarer, und das nützt allen. Durch die Investition in den Innovation Hub senden wir ein klares Signal, dass wir uns auf die Zukunft vorbereiten“, sagt Ola Ringdahl, CEO der Lindab Group.

Im Rahmen genau dieses Engagements für die Weitergabe von Wissen und die Digitalisierung bereitet Lindab die Digitalisierung seiner Schulungsprogramme, seiner Messeauftritte und seines Kommunikationsmaterials vor. Eine der ersten Konsequenzen besteht darin, dass das Unternehmen sich nicht mehr direkt auf Fachmessen und Ausstellungen engagiert.

Statt dessen investiert das Unternehmen in virtuelle Ausstellungen und Online-Konferenzen. Das sind innovative und energiesparendere Wege der Zusammenarbeit mit den Partnern und Kunden.

„Unser Plan für 2019 liegt im Trend anderer Branchen. Wir sehen, dass viele Branchen den nächsten Schritt machen und teilweise auf herkömmliche Fachmessen verzichten.



Wir suchen bei unseren Marketing-Massnahmen immer nach den bestmöglichen Ertragsrenditen. Mit der Digitalisierung haben wir die Möglichkeit, unsere Angebote zu präsentieren und mit unseren Kunden viel effizienter zu interagieren, als auf herkömmlichen Fachmessen“, sagt Johan Rasmussen, Leiter Market Communication bei Lindab.

Mithilfe der Innovationsinitiative und der Hinwendung zur digitalen Kommunikation hofft Lindab, neue Zielgruppen in vielen verschiedenen Branchen anzusprechen. Lindab möchte Wissen und Erkenntnisse nicht nur für Stakeholder in der Baubranche bereitstellen, sondern auch für ein breiteres Publikum, das einen Grossteil seiner Zeit in Innenräumen verbringt.

„Durch den Einsatz moderner Technologien und neuer Lösungen möchten wir den Menschen dabei helfen, die Qualität der Luft in Innenräumen besser zu verstehen und zu regeln. Dadurch steigt die Lebensqualität“, schliesst Ola Ringdahl seine Ausführungen.

Lindab entwickelt, produziert und verkauft Produkte und Systemlösungen für die Vereinfachung des Baus und für besseres Innenraumklima. Die Produkte zeichnen sich durch ihre hohe Qualität, einfache Montage, Energieeffizienz und Umweltbewusstsein aus.

Lindab ist in 32 Ländern tätig und beschäftigt ungefähr 5.100 Mitarbeiter. Die Aktien sind an der Nasdaq OMX Nordic Exchange, Stockholm List, Mid Cap unter dem Tickersymbol LIAB notiert.

Webseite: www.lindab.ch